

ATA – REUNIÃO ORDINÁRIA - 16ª/2021

Data e horário: 06 de outubro de 2021, das 9:30hs às 12:30hs

Local: Semi presencial: Auditório da COOPEAGRO e via aplicativo Zoom

Pauta:

- Validação do Plano de Marketing
- Validação na nova logomarca do destino Maragogi

Relatoria: Gutenbergue Viana da Silva

Lista de conselheiros e convidados presentes em anexo.

ABERTURA:

O **presidente Diego Vasconcelos** iniciou a reunião ordinária desejando boas-vindas a todos os presentes. Fez a verificação do quorum e logo em seguida leu as questões de ordem. Diego anunciou a primeira pauta que seria a da Validação do Plano de Marketing de Maragogi e logo em seguida passou a palavra para a Vaniza Schuler consultora do Sebrae Alagoas responsável pela construção do plano junto aos técnicos da SETIC.

Validação do Plano de Marketing - Vaniza Schuler

A consultora Vaniza Schuler iniciou falando sobre como foi construído o plano, todas as suas etapas até o momento no qual estávamos apresentando os resultados aos conselheiros. Vaniza destacou todas as reuniões realizadas e a construção feita no canvas. Destacou que este documento é específico de marketing, até porque Maragogi já possui um plano de turismo geral ainda atualizado, aprovado em 2019, o qual inclusive foi utilizado como base deste plano de marketing. Na sequência, Vaniza Schuler apresentou o documento no Canvas, destacando que este ia ser um documento flexível tendo em vista a pandemia que deverá forçar revisões periódicas sobre as ações planejadas. Vaniza comentou que a ideia nesta reunião também é abrir para qualquer intervenção sobre as ações que seriam lidas, contudo, ela não iria se aprofundar muito pois era um trabalho que basicamente já tinha sido feito em conjunto nas oficinas. Ao final da apresentação das ações e dos programas relacionados, Vaniza abriu para a plenária se manifestar. Ela ressaltou ainda que é um portfólio de programas e ações de marketing bastante completo, comparando-o com o de capitais.

O conselheiro Jonathan considerou o plano bastante completo, destacando o programa de sustentabilidade. Sem maiores contribuições dos conselheiros, **o presidente Diego** verificou novamente o quorum e abriu a votação para validação do plano que foi validado por unanimidade entre os membros presentes (60% quórum).

Validação da nova logomarca do destino Maragogi

O presidente Diego abriu a pauta apresentando o sr. Orlando, que é o publicitário dono da empresa licitada pela prefeitura que ficou incumbida de montar a nova logo e reposicionamento da marca Maragogi. **A conselheira Ana** tomou a palavra para informar que **o conselheiro Farid** teve que se ausentar da reunião por motivos de consulta médica, contudo, deixou registrado a pré-aprovação nas validações propostas. Na sequência, **o convidado Orlando** da empresa licitada pela prefeitura começou a falar. Inicialmente, apresentou-se assim como a sua empresa e as relações entre esta e a prefeitura, especialmente com a assessoria de comunicação. Orlando começou a apresentação enfatizando que a inspiração da marca foram as belezas naturais de Maragogi. A proposta "Maragogi, Naturalmente linda" se apropria das maravilhas naturais para representar em um logotipo uma síntese harmoniosa do que de melhor Maragogi oferece, como um lugar único, para conhecer e se apaixonar. O logotipo, busca harmonizar o conjunto do mesmo, desde a escolha de uma tipografia – a fonte – diferenciada para o nome MARAGOGI, desenhado em traços soltos, com movimentos e cores alegres, até a criação da marca, com elementos gráficos modernos e pictogramas com curvas e cores fortes, que simbolizam e sintetizam os principais atrativos e belezas de Maragogi, do mar ao caminho de Moisés, do Sol às piscinas naturais, sem deixar de lembrar da história do município. Após apresentados os conceitos, o sr. Orlando apresentou os logotipos e várias aplicações da marca para os conselheiros. **O presidente Diego** alertou que era muito importante a participação dos conselheiros quanto à apresentação da marca, tipologia, cores, etc. **Os conselheiros Bruno e Walter**, que estavam presentes na COOPEAGRO, e **a conselheira Ana**, que estava virtualmente, pediram para o sr. Orlando apresentar novamente as opções, explicando os traços e as cores escolhidas. A conselheira Ana comentou que gostou da figura do coração, pois segundo ela remete a figura do bem receber, da emoção da logo. Entretanto, Ana comentou que não concorda com a representação, na marca, do caminho de Moisés, tendo em vista que é um atrativo que não condiz na realidade com o que é "vendido", ainda por cima, é um fenômeno que tende a desaparecer com o tempo. Entretanto, os **demais membros do conselho** entenderam que a representação poderia não só fazer menção ao caminho de Moisés, mas também a faixa de praia de Maragogi, as areias das praias e os bancos de areia. **Os conselheiros** também discordaram

das cores marrom e vermelho. Para **a conselheira Ana** o marrom é uma cor “down” que não representa a região. **Todos também concordaram** com o slogan “Naturalmente, linda”, contudo, sem a vírgula dividindo a frase. **O presidente Diego** explicou que o caminho de Moisés foi destacado na logo pelo fato de ser um atrativo único e natural. Mas, Diego comentou que concorda com a posição de Ana, e acrescentou, opinando que talvez seja necessário rever a questão do ícone “coração” e os traços da logo, tendo em vista que a ideia é ser um trabalho que ficará no longo prazo. **O convidado sr Orlando** tomou a palavra para esclarecer que o caminho não precisaria ser necessariamente o de Moisés, e sim os caminhos que levam a Maragogi, “destino” Maragogi, algo nesse sentido. **A conselheira Ana** reforçou que concorda com a logo em formato de coração e com o slogan “Naturalmente linda”. Entretanto, o logo em forma de coração gerou uma certa polêmica. **O conselheiro Walter**, acompanhado da opinião do **presidente Diego**, considerou não ser interessante colocar o coração de ícone. Diante do pequeno impasse, **o presidente Diego** considerou a possibilidade de ser aprovado apenas a tipografia do nome “Maragogi” e as mudanças de cores, e deixar a marca para posterior aprovação. **O conselheiro Walter** sugeriu trocar o marrom por um tom verde, representando por exemplo as restingas de Maragogi. **O presidente Diego** reforçou sua opinião de que não concorda com ambos os ícones apresentados (coração), pois desarmoniza com a tipologia do nome “Maragogi”, quase como se disputando espaço na apresentação. **O conselheiro Bruno** ainda colocou a possibilidade do conselho não aprovar nenhuma opção, sendo assim, qual seria o prazo para agência enviar novas opções. **O sr. Orlando** respondeu que precisaria de um prazo de 15 dias. Entretanto, ponderou junto aos conselheiros que, pelo que estava percebendo, a tipologia Maragogi e o slogan eram questões pacificadas, ficando apenas a discussão sobre o coração ou não, ou menos a criação de um novo ícone. Nesse momento, a **convidada Vaniza Schuler** comentou que gostou do ícone, contudo, sentiu falta dos corais que são um diferencial de Maragogi. Importante também, destacou, que o discurso da marca é fundamental. **A conselheira Ana** comentou que a estrutura morfológica do nome Maragogi também remete ao “mar” “mara”vilhosa, e que talvez isso pudesse ser colocado no slogan. **O conselheiro Manoel Lira** sugeriu o slogan “Maravilhosamente linda”. Contudo, **os conselheiros** assentiram que “Naturalmente linda” representaria mais a natureza que em Maragogi se destaca em vários pontos, não somente o mar em si. **O presidente Diego** reafirmou que acredita ser melhor aprovar apenas a tipologia, as mudanças de cores, e o slogan, deixando o ícone de fora. Citou exemplos de outros destinos como Porto de Galinhas e Maceió que não possuem ícones em suas marcas. Diego ainda enfatizou ser importante essa aprovação hoje urge refazer todo o material gráfico de kits promocionais, novos totens etc. Por fim, ficou decidido que a tipologia está aprovada, ficando apenas pendente a nova apresentação com a harmonização das cores propostas pelos

conselheiros em uma futura reunião. Sem mais considerações, o presidente Diego agradeceu a participação e considerações de todos os presentes e declarou encerrada a 16ª reunião ordinária do COMTUR

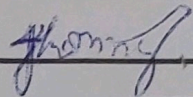
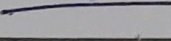
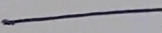

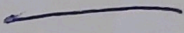
ENCAMINHAMENTOS

- Apresentação das Mudanças das cores da tipologia da marca "Maragogi"

Maragogi, 06 de outubro de 2021.

16ª Reunião Ordinária - 06/10/2021 - LISTA DE PRESENÇA CONSELHEIROS

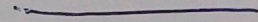
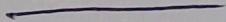
Assento	Setor	Entidade	Representante	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Administração pública	Sec. Turismo (Titular)	Anderson Diego Araújo Vasconcelos	(82) 98897-8059	secturismo@maragogi.al.gov.br	
	Administração pública	Sec. Turismo (Suplente)	Gutenbergue Viana da Silva	(83) 98176-0605	turismo2@maragogi.al.gov.br	Gutenbergue Silva
2	Administração pública	Sec. Infraestrutura (Titular)	Manoel Leandro Lira Neto	(82) 99301-7070	secinfraeobras@maragogi.al.gov.br	
	Administração pública	Sec. Infraestrutura (Suplente)	Lucas do Nascimento Tavares	(82) 99999-0227	lucasntavares@gmail.com	_____
3	Administração pública	Sec. Planejamento (Titular)	Thomaz Albuquerque Lira	(81) 99814-3898	secplanejamento@maragogi.al.gov.br thomaz.lira@gmail.com	_____
	Administração pública	Sec. Planejamento (Suplente)	Jéssica Yasmim Fidélis Fernandes de Lima	(82) 99132-9969	assessoriasecplan@gmail.com	online
4	Administração pública	Sec. Meio Ambiente (Titular)	Leonardo Lopes de Azeredo Vieira	(82) 99618-7579	lopeselins@gmail.com	_____
	Administração pública	Sec. Meio Ambiente (Suplente)	José Eduardo Vasconcelos Machado	(82) 98164-1050	eduardovascmachado@gmail.com	online
5	Administração pública	Sec. Cultura (Titular)	José Carlos Vanderlei da Silva	(82) 99308-4005	seccultura@maragogi.al.gov.br dodo.05@gmail.com	

	Administração pública	Sec. Cultura (Suplente)	Jhonny Clécio de Lira Melo	(82) 98111-2405	jhonnyclecio.consorcio@gmail.com	
6	Administração pública	Sec. Agricultura (Titular)	Daniel Vasconcelos	(82) 98181-2200	secagricultura@maragogi.al.gov.br	
	Administração pública	Sec. Agricultura (Suplente)	Laudiceia Maria da Silva Cruz	(82) 9324-8810	dandarart.al@hotmail.com	
7	Administração pública	Câmara dos Vereadores	Paulo Roberto Nunes Calaça	(82) 99198-3131	majorpaulonunes2006@hotmail.com majorpaulonunes@maragogi.al.leg.br	
	Administração pública	Câmara dos Vereadores	Jozemir Cavalcante de Silva Júnior	(82) 99112-6067	jozemirjr123@hotmail.com	

COMTUR

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE MARAGOGI

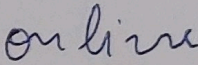
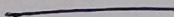
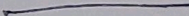
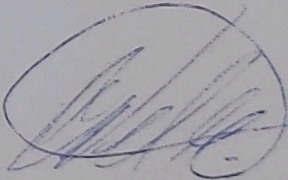
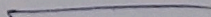

PREFEITURA DE
MARAGOGI
Mudando sua vida. Presente na cidade.

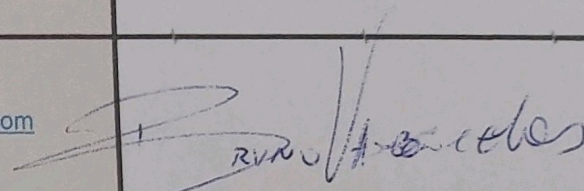
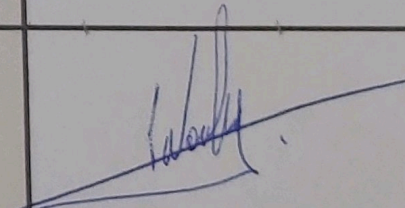
Assento	Setor	Entidade	Representante	Telefone	E-mail	Assinatura
8	Instituição de Ensino e Pesquisa	IFAL Campus Maragogi (Titular)	Sandra Maria Patriota Ferraz	(82) 98113-5616	smapf60@gmail.com	
	Instituição de Ensino e Pesquisa	IFAL Campus Maragogi (Suplente)	Anne Francialy da Costa Araújo	(82) 99905-5163	anne.araujo@ifal.edu.br	

COMTUR

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE MARAGOGI

PREFEITURA DE
MARAGOGI
Mudando sua vida. Presente na cidade.

Assento	Setor	Entidade	Representante	Telefone	E-mail	Assinatura
9	Sociedade civil organizada	Costa dos Corais Convention & Visitors Buareau – CCCVB (Titular)	Ana Maria Carvalho	(82) 99939-8642	executiva@visitecostadoscorais.com.br	
	Sociedade civil organizada	Costa dos Corais Convention & Vistors Bureau – CCCVB (Suplente)	Hanna Daher	(81) 98795-0550	hannadaher@hotmail.com	
10	Sociedade civil organizada	Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação de Alagoas - SINDHAL (Titular)	Carlos Antônio Nogueira Gatto	(82) 3325-2774 (82) 98849-8099	nogueiragatto@gmail.com	
	Sociedade civil organizada	Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação de Alagoas - SINDHAL (Suplente)	Walter Costa Junior	(81) 98773-0203	costajuniorwalter@gmail.com	
11	Sociedade civil organizada	Associação de Bugueiros ABM (Titular)	Edson Fernandes Albuquerque de Oliveira	(82) 99100-9938	edsonoliveira35@hotmail.com	
	Sociedade civil organizada	Associação de Bugueiros AMB (Suplente)	Felix Rafael Ferraro Filho	(82) 98814-1457	felixrff@gmail.com	

12	Sociedade civil organizada	Sindicato de Guias de Turismo do Estado de Alagoas (Titular)	Marconni Moreira	(82) 98875-0064	sindicatoguiadeturismo@gmail.com	<hr/>
	Sociedade civil organizada	Sindicato de Guias de Turismo do Estado de Alagoas (Suplente)	Bruno Jullierme Araújo Vasconcelos	(82) 98836-9816	brunofotosub@hotmail.com	
13	Sociedade civil organizada	Associação dos Proprietários de Catamarãs de Maragogi – APCM (Titular)	Farid Aoun Daher	(82) 99994-0022	farid@pontaldomaragogi.com.br	online
	Sociedade civil organizada	Associação dos Proprietários de Catamarãs de Maragogi – APCM (Suplente)	Ricardo Almeida	(82) 99308-8616	ricardo.almeida@salinas.com.br	<hr/>
14	Sociedade civil organizada	Associação dos Operadores de Mergulho de Maragogi - AOMM (Titular)	Luís Antônio	(82) 98874-2362	estanislauluis6@gmail.com	<hr/>
	Sociedade civil organizada	Associação dos Operadores de Mergulho de Maragogi – AOMM (Suplente)	Wanderson Ribeiro de Franca Luna	(82) 99355-2006	uanluna@gmail.com	
15	Sociedade civil organizada	Associação de Jangadeiros de São Bento (AJBS)	Renato Barbosa do Nascimento	(82) 98190-2672	associacaodosjangadeiros@gmail.com renatoramses119@gmail.com	<hr/>

10	Sociedade civil organizada	Associação de Jangadeiros de São Bento (AJBS)	Rafael Messias Cordeiro	(21) 99513-8936	rafamessicorde@gmail.com	<hr/>
16	Sociedade civil organizada	Associação dos Pequenos Produtores do Assentamento Oito de Outubro (Água Fria)	Manoel Augusto Dias dos Santos	(82) 99391-6970		<hr/>
	Sociedade civil organizada	Associação dos Pequenos Produtores do Assentamento Oito de Outubro (Água Fria)	Jhonatan Edneyson Silva	(82) 99665-7780	jhonnygaby123@gmail.com	on line

